



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

2020 год

Оглавление

Общая характеристика исследования	3
Сведения о нормативно-правовой базе регулирования	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Ивановской области	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	9
1.1. Анализ официальной статистики Ивановской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя... 9	
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Ивановской области, октябрь 2020 года	11
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	13
2.1. Серый рынок алкогольной продукции Ивановской области.....	13
2.2. Анализ официальной статистики Ивановской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции	15
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Ивановской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции .	18
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	21
3.1. Анализ официальной статистики Ивановской области по смертности от случайных отравлений алкоголем.....	21
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	22
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	23
4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ	24
5. Оценка выпадающих доходов бюджета Ивановской области	35
Выводы	38

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности.
Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

В качестве базисного года определен 2014 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Закон Ивановской области от 30 сентября 2014 года N 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»

На территории Ивановской области в дополнение к ограничениям розничной продажи алкогольной продукции, установленным федеральным законодательством, не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

с 8.00 часов до 9.00 часов и с 21.00 часа до 23.00 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 11.10.2014 года.

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Ивановской области, начиная с 11.10.2014 года, время продаж сокращено вечером на 2 часа (21.00 по сравнению с 23.00) и утром на 1 час (9.00 по сравнению с 8.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Ивановской области¹

Закон принят в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в целях установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области.

¹ - Закон Ивановской области от 30 сентября 2014 года N 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»

Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области с 21 до 9 часов действует более 5 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области. Одновременно, в нормативных актах региона в указанный период отмечалась необходимость снижения потребления алкоголя².

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2014 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- Статистические данные показывают динамику сокращения объемов розничных продаж алкогольной продукции в период 2012-2015 гг. С 2016 по 2019 гг. в регионе наметился небольшой рост объемов легальной реализации алкогольной продукции. Проведённый анализ показал, что сокращение времени продажи алкоголя не оказывает положительного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории Ивановской области.
- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в Ивановской области сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

- Масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Ивановской области значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- Введение ограничений не оказало влияния и на снижение числа умерших от случайного отравления алкоголем. Напротив, в регионе в исследуемый период после введения ограничений отмечается рост указанного показателя по сравнению с периодом, предшествующим введению ограничений.

Одновременно, в области как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения отмечается устойчивая тенденция к снижению количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза, что связано, в первую очередь, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции. Непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и снижением указанного показателя не выявлено.

² Постановление Правительства Ивановской области от 23.06.2010 N 212-п (ред. от 18.11.2011) "Об утверждении долгосрочной целевой программы Ивановской области "Реализация мероприятий приоритетного национального проекта "Здоровье", направленных на совершенствование организации онкологической помощи населению, на развитие службы крови, на формирование здорового образа жизни и граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя и табака"

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету Ивановской области.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Ивановской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 120 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

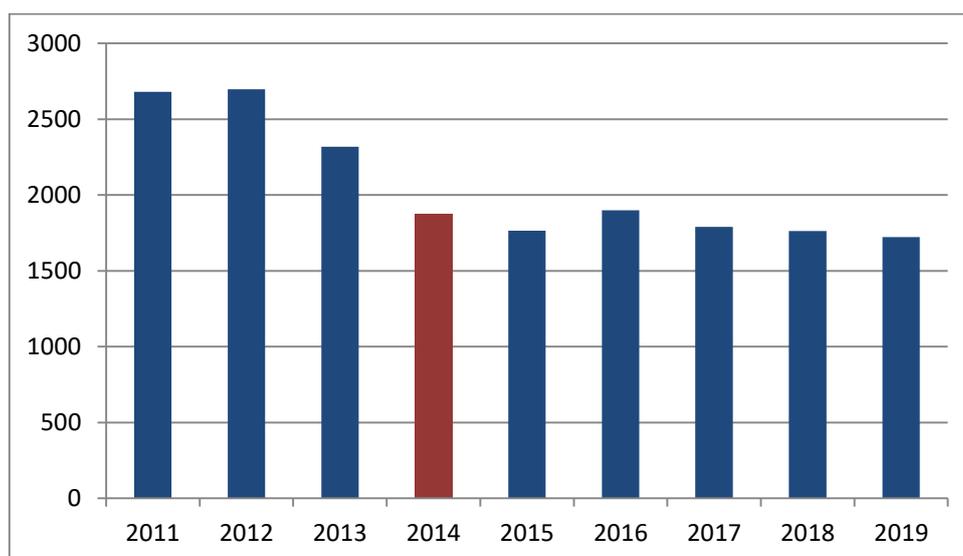
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Ивановской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива³), тыс.дал

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2680,6	2698,4	2319,2	1878,4	1765,1	1899,6	1791,1	1763,2	1721,9



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

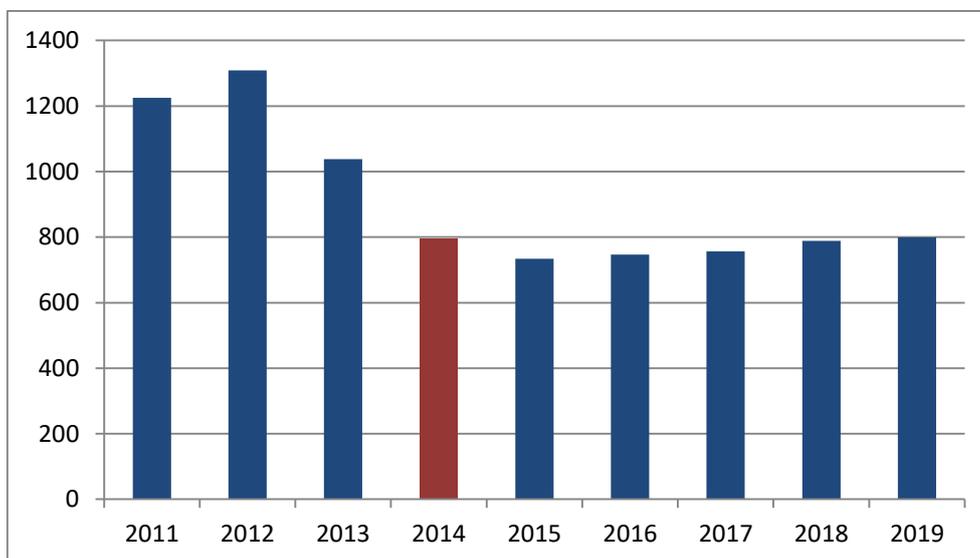
<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2015 гг. С 2016 по 2019 гг. наметился небольшой рост объемов реализации. В 2019 году базисный темп роста в отношении 2014 года снизился на 8,3%.

³ Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**⁴, тыс.дал

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1225,3	1308,6	1037,9	796,8	733,7	747	756,7	788,8	799



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции за период 2012-2015 гг. С 2016 по 2019 гг. наметился небольшой рост объемов реализации. В 2019 году базисный темп роста в отношении 2013 года составил 0,3%.

⁴ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкогольрегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Ивановской области, октябрь 2020 года

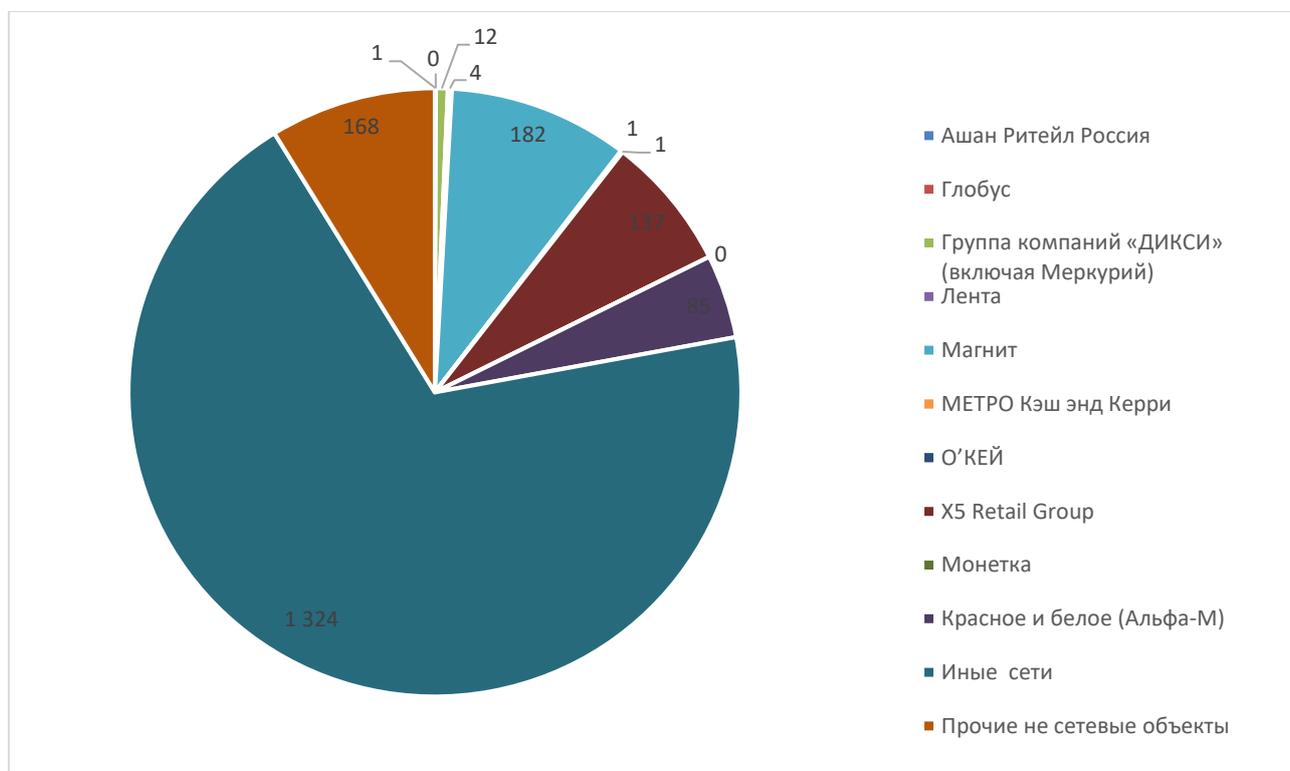


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе , октябрь 2020 года⁵

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
1	0	12	4	182	1	1	137	0	85	1 324	168	1 915

Таким образом, на территории региона представлено 8 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 22% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Ивановской области.

⁵ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона имеется 1 915 торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Ивановской области. При этом, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 91%⁶.

На территории области имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁶ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции Ивановской области

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁷

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Ивановской области

Табл. 4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	Постановление Фрунзенского районного суда г.Иваново № 5-129/2018 от 30 июля 2018 г. по делу № 5-129/2018 «15 февраля 2018 года в 15 часов 45 минут в магазине «Парма», расположенного по адресу: Ивановская область, город Иваново, микрорайон ДСК, д. 3-А-А1, Алиуллова Алина Игоревна осуществляла продажу алкогольной продукции, а именно: водки «Журавли» ёмкостью 0,5 л., алк. 40% об., по цене 329 рублей в количестве 8 бутылок; водки «Столичная» ёмкостью 0,5 л., алк. 40% об., по цене 327 рублей в количестве 2 бутылки; вино игристое «Mondogo» ёмкостью 0,75 л. алк. 7,5 % об., по цене 499 рублей в количестве 11 бутылок, согласно протоколу осмотра принадлежащих, юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю помещений, территорий и находящихся там вещей и документов от 15 февраля 2018 года, с незаконным использованием зарегистрированных товарных знаков «Журавли», «Столичная» и «Mondogo» в нарушение требований части ч. 3 ст. 1484 ГК РФ, в части незаконного использования зарегистрированных товарных знаков по свидетельствам о регистрации №№ 1145863, 146949, 369001, 319435, 407104, 507377, 466435, 466436, 283119, 275940, 283120, 38388, 275045, 637479, 247453, 53 на общую сумму 8 775 рублей.»
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	Решение Арбитражного суда Ивановской области от 18.06.2020 по делу N А17-2736/2020 «...административным органом 20.02.2020 проведена проверка магазина "Продукты", расположенного по адресу: г. Иваново, ул. Мархлевского, д. 19, деятельность в котором на основании договора аренды нежилого помещения от 30.05.2016, осуществляет ООО "Дионис". В ходе проверки установлен факт реализации Обществом алкогольной продукции - бутылки водки "Шуйка", объемом 0, 25 л., крепостью 40% по цене 151 руб., пива "Балтика 0", объемом 0, 45 л., крепостью 8%, в отсутствие лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции, товаротранспортных накладных.»

⁷ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	Два иностранца завозили в Ивановскую область коньяк в канистрах (ivanovonews.ru) 19.02.2019 «Ольга Семенова, оперуполномоченный УЭБ и ПК УМВД России по Ивановской области: «Полицейскими установлено, что двое уроженцев ближнего зарубежья 37 и 20 лет занимались сбытом алкогольной продукции сомнительного происхождения. Фигуранты завезли в Ивановскую область спиртные напитки, маркированные этикетками известных товарных брендов».»
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	Не выявлено
3	Производство нелегального алкоголя на территории Ивановской области	https://chastnik.ru/news/obshchestvo/2358507-politsiya-i-fsb-v-ivanovskoy-oblasti-nakryli-ogromnyu-fabriku-po-proizvodstvu-levogo-alkogolya-foto/ 07.05.2020 «В результате проведенных оперативно-розыскных мероприятий полицейскими выявлен грузовой автомобиль, перевозивший 3000 бутылок нелегальной алкогольной продукции. В ходе дальнейшей работы оперативки обнаружили складские боксы, где разливался и хранился до сбыта фальсифицированный алкоголь. В процессе обысков изъято оборудование для изготовления алкогольной продукции. В цеху, где был организован процесс розлива спиртного, найдены крышки для закупорки бутылок, пустая стеклянная тара, рулоны этикеток, помеченных надписью: «Не является акцизной маркой и федеральной специальной маркой». Здесь же в ходе следственных действий изъяты емкости с ароматизирующими добавками для изготовления алкогольной продукции. Полицейские обнаружили более 30 000 канистр с этиловым спиртом, которые содержали свыше 200 000 литров указанной жидкости. Изъято свыше 18 000 литров спиртосодержащей жидкости. 2300 бутылок уже готовой алкогольной продукции, разлитой в бутылки с этикетками и символикой элитных марок.»

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Ивановской области составил 5,6 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 8,49 л⁸. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 65% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Ивановской области.

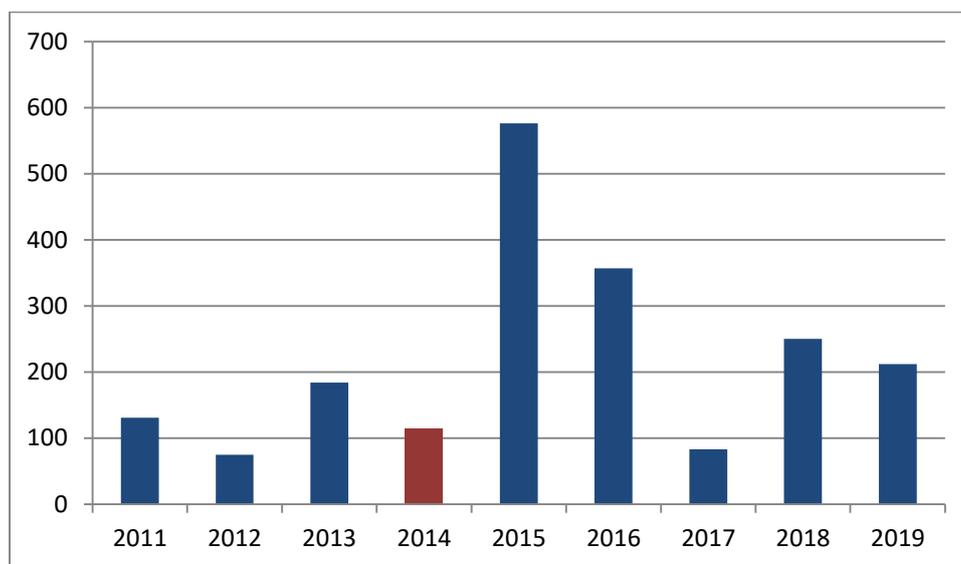
Показатель доли потребления нелегального алкоголя в Ивановской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

⁸ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2. Анализ официальной статистики Ивановской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Органами внутренних дел выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
131	75	184	114	576	357	83	250	212

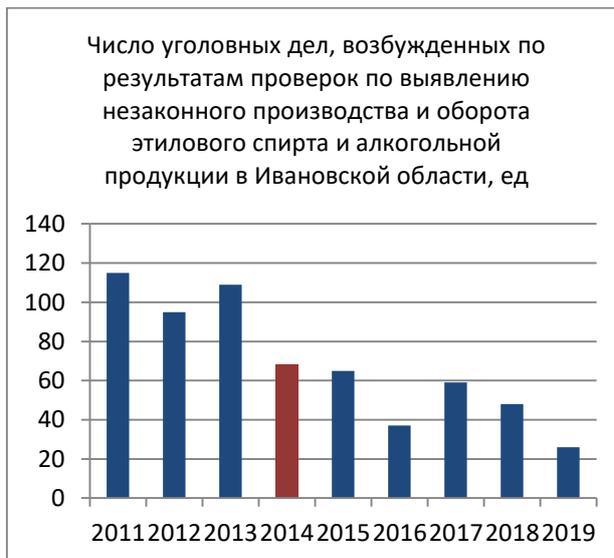
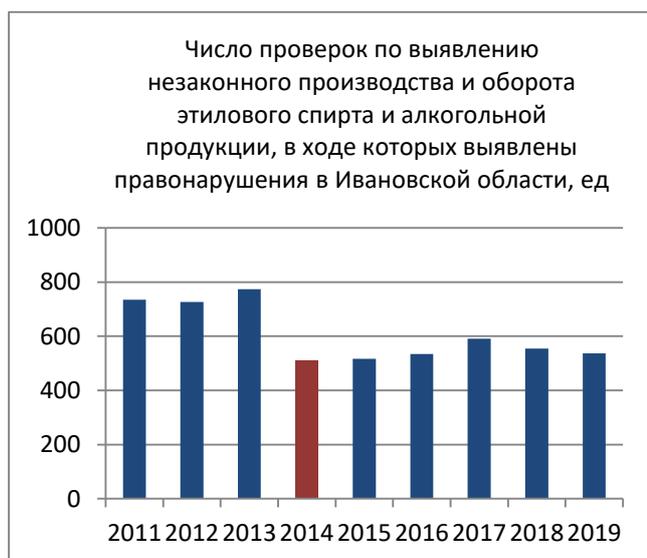


Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на графике динамика демонстрирует резкий скачок объемов незаконно производимой алкогольной продукции в 2015 году. В 2019 году базисный темп роста по отношению к 2014 году составил 86%.

Табл.7 Выявленные правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

показатель год	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2011	735	115	623	131
2012	726	95	631	75
2013	774	109	651	185,20
2014	511	68	438	114
2015	517	65	445	633,49
2016	535	37	435	358,30
2017	591	59	532	83
2018	555	48	511	250
2019	537	26	517	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Результаты проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрируют увеличение количества выявленных правонарушений с 2014 года до 2017 года. Темп прироста показателя в 2019 году составил 5,1% по отношению к базисному году.

Темп прироста показателя уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2019 году снизился на 61,8% по отношению к базисному году.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого роста показателя в период 2011-2013 гг. В 2019 году базисный прирост показателя составил 18%.

Темп прироста показателя количества алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, в 2018 году составил 119,3% к 2014 году.

При этом не имеется оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенным в 2014 году в Ивановской области сокращением времени продажи алкоголя. Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Ивановской области значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Ивановской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁹

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Ивановской области по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с января 2013 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2013 года по 31 октября 2020

Регион: Ивановская область

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

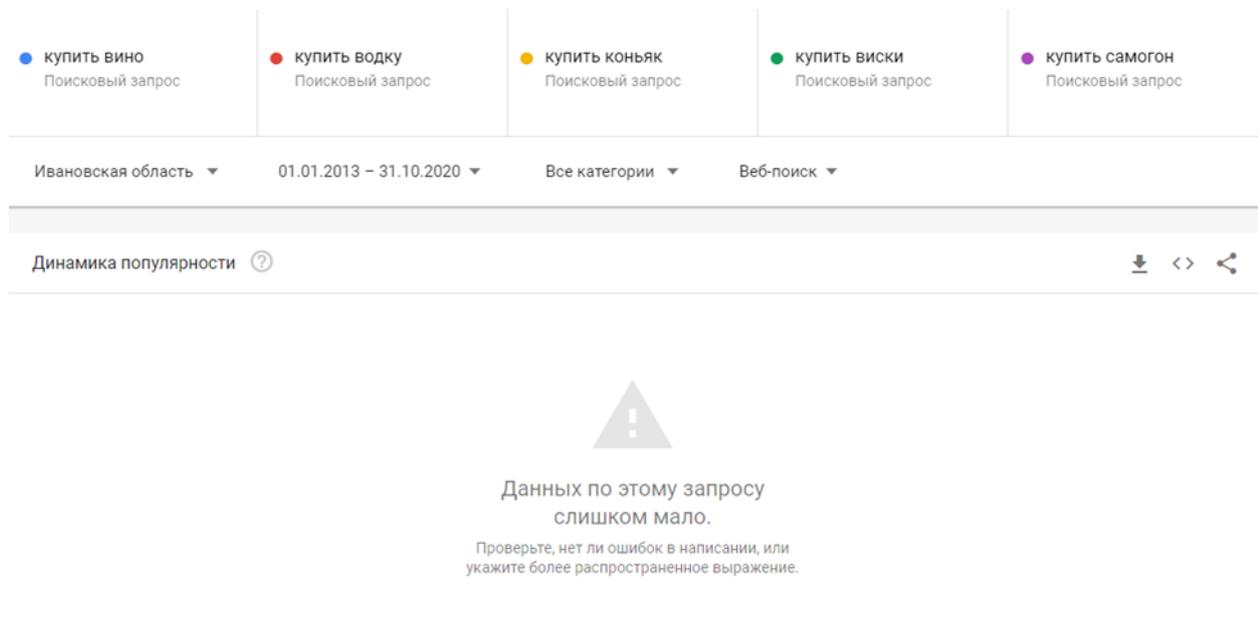
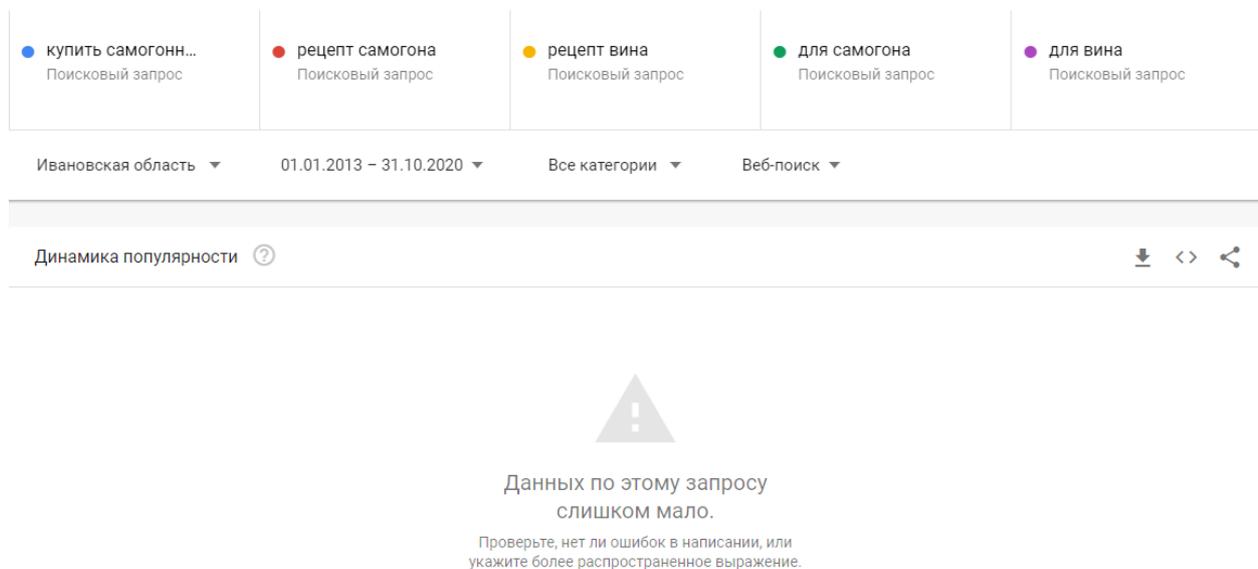
Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

⁹ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон**Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина**

Контекстный поиск в открытых источниках по Ивановской области не дал результатов, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе.

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

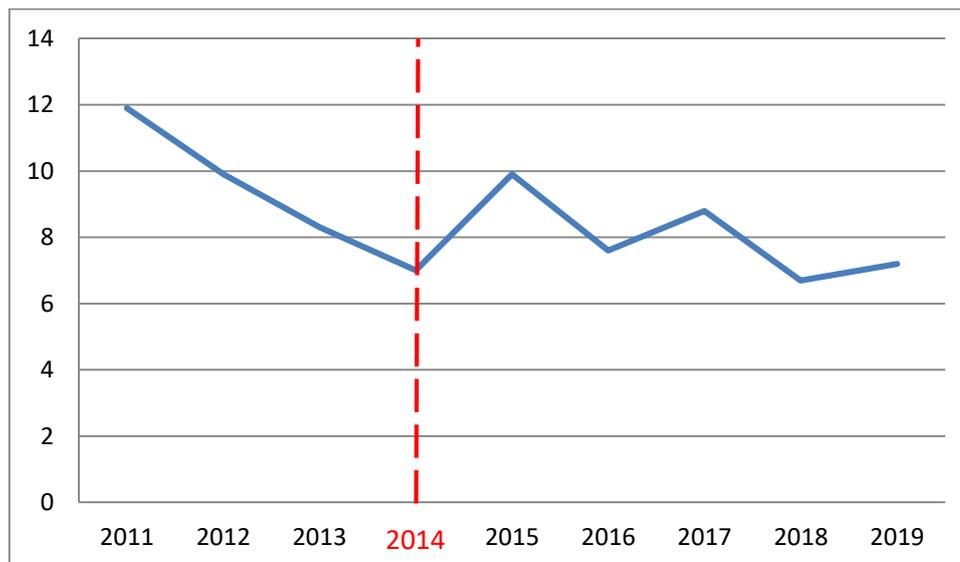


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Ивановской области по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел./100 тыс. населения

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
11,9	9,9	8,3	7	9,9	7,6	8,8	6,7	7,2



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды

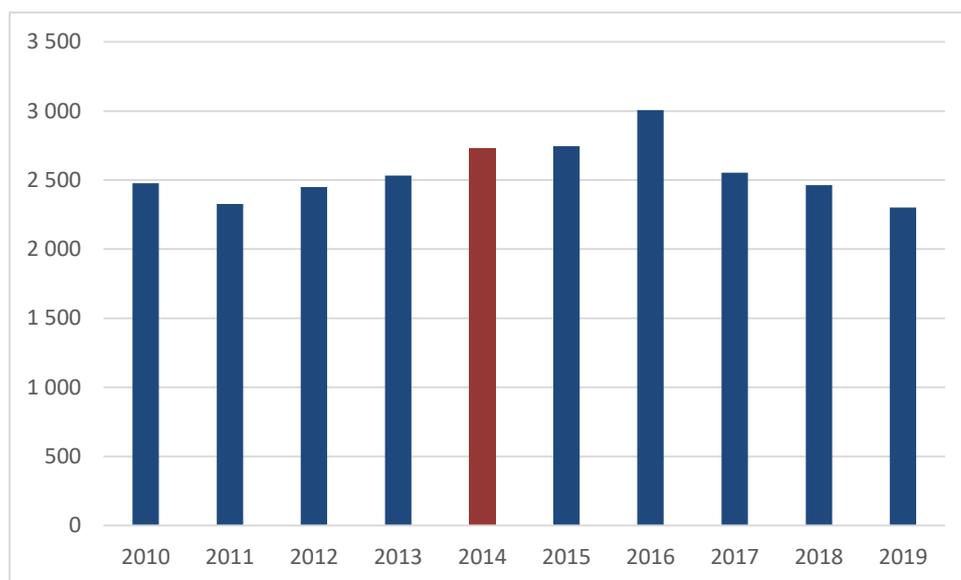
<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует динамику числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения. Темп прироста в 2019 году по отношению к базисному 2014 году составил 2,9%.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Ивановской области в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2 476	2 326	2 448	2 532	2 732	2 746	3 007	2 553	2 462	2 301



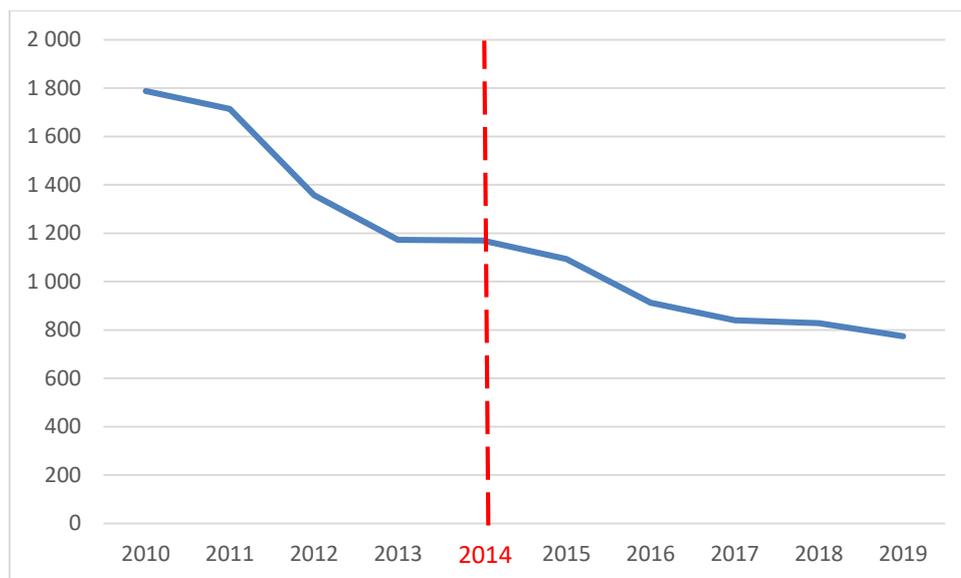
Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В 2016 году количество преступлений в регионе, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло по отношению к базовому 2014 году на 18%. С 2017 года в регионе наблюдается незначительное снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в Ивановской области

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 787	1714	1 357	1 172	1 170	1 093	912	839	828	773



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза анализируемого периода, начиная с 2010г. демонстрирует заметное снижение. Тенденция на снижение данного показателя наметилась еще до 2014г., т.е. введения ограничений по времени продажи алкоголя. В 2019г. выявлено минимальное количество – 773 человека.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Ивановской области. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем и отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

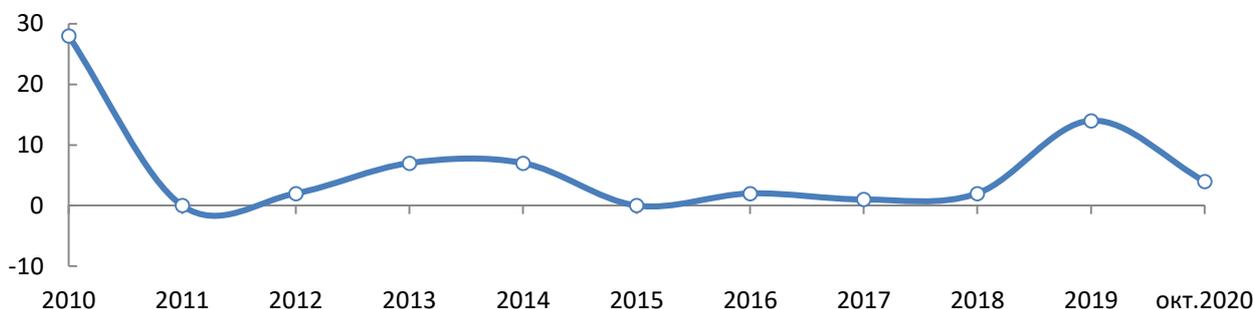
Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний

Публикации в СМИ по тематике регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции являются заметным информационным поводом в регионе в периоды как до (2013 год), так и после введения таких ограничений (2019 год).

Наиболее заметные¹⁰ информационные поводы

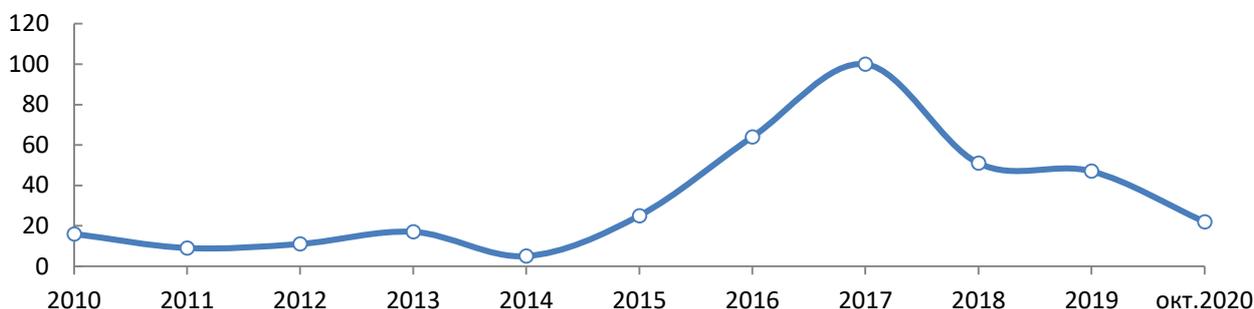
Событие	Количество сообщений	Заметность события
Ивановская областная дума с большой вероятностью примет "антиналиваечный" закон	2	0,22
Замглавы областной думы хочет продлить время торговли алкоголем на два часа	3	0,21
Правила продажи алкогольной продукции	1	0,16
Торговлю медовухой, сидром и пшуре в День города Кинешмы ограничили	1	0,13
В День города продажа алкоголя будет ограничена	1	0,12
В честь Дня знаний в одном из муниципалитетов Ивановской области три дня будут проблемы со спиртным	4	0,08
В Ивановской области закроют все "наливайки"	1	0,08
В Шуе один из магазинов, торгующих пивом, маскировался под бар и продавал алкоголь ночью	2	0,06
Ограничение времени продажи алкоголя в Ивановской области имеет положительный эффект?	1	0,05
Ивановская полиция будет вместе с облдумой генерировать федеральные законы	1	0,03
Дмитрий Шелякин: "Наше региональное ограничение тут излишне"	1	0,02
Стратегическое планирование в тренде	1	0,02
Доступная медицина в действии	1	0,01
Информация в рамках проведения Дня знаний!	2	0,01

¹⁰ **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

В Иванове полицейские изъяли 530 литров "левого" алкоголя	3	0,01
ПИТЬ ПО НОЧАМ ИЛИ НЕ ПИТЬ?	1	0
НАПРЯЖЕНИЕ СОХРАНЯЕТСЯ	1	0
ПЬЯНСТВУ - БОЙ!	1	0
Напряженность сохраняется. "Навыки самоконтроля в употреблении алкоголя ... разрушены до основания"	1	0
ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ В РЕГИОНЕ ОГРАНИЧАТ	1	0
Алкоголь, пить или не пить	1	0
Законотворческая работа, направленная на противодействие алкоголизации населения, будет усилена	1	0
Необходимость ограничений	1	0
Каковы правила продажи алкогольной продукции?	1	0
Правила продажи алкогольной продукции	1	0

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



После введения в 2014 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции замечен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Наиболее заметные информационные поводы

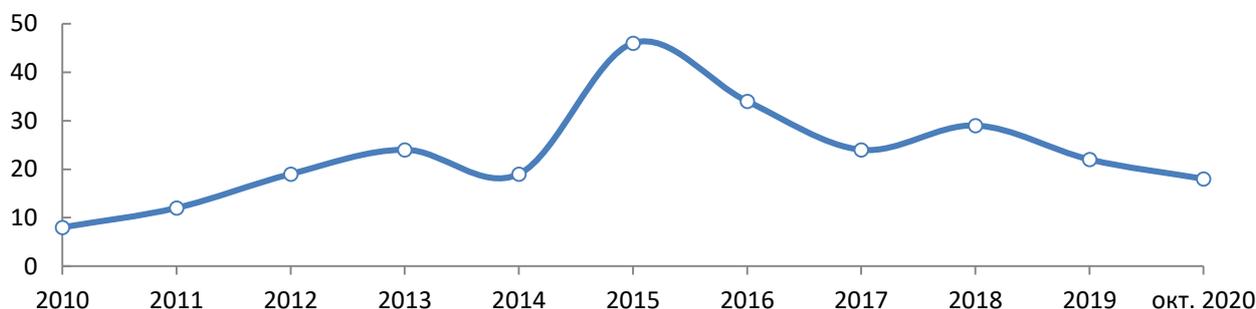
Событие	Количество сообщений	Заметность события
Более 5000 бутылок "паленого" алкоголя изъято в Иванове	7	1,24
В Ивановскую область на уничтожение привезут 40 тонн контрафактного алкоголя	8	1,24
Кардинальные меры борьбы с паленым алкоголем предпримут в Ивановской области	7	0,86
В Ивановской области изъяли 11 тысяч литров контрафактного алкоголя	14	0,85
В Иванове сотрудники полиции выявили и задокументировали факт реализации алкогольной продукции с поддельными акцизными марками	14	0,81
Ивановские "Соки-Воды" попались на продаже контрафактного алкоголя	3	0,74
В Иванове изъяли партию контрафактного алкоголя - ФОТО	12	0,59
Чему научили главу города Иванова в Центре поддержки предпринимательства?	2	0,58
В Ивановской области изъято 400 литров контрафактного алкоголя	4	0,43
Спиртзавод в Ивановской области используют для хранения контрафактного алкоголя	1	0,43
19 вариантов левого алкоголя: в Иванове накрыли очередной магазин	8	0,4
В ивановском кафе "Сказка" изъяли контрафактный алкоголь	5	0,37
В Иванове выявлен очередной магазин с нелегальным алкоголем	4	0,34
Из-за кризиса ивановцы стали пить меньше виски	1	0,32
Власти в Ивановской области не могут справиться с павильоном "Соки-Воды"	2	0,31
В Иванове ирландский паб торговал нелегальным алкоголем	1	0,3

Прокуратура Тюмени проверяет факт "наезд" полковника полиции на охранников ресторана	1	0,29
Из-за кризиса в Иванове не пьют настоящий виски	1	0,29
В Иванове прикрыли точку продажи контрафактного алкоголя	4	0,28
Более 70 бутылок контрафактного алкоголя изъято из магазина "Продукты" на улице Стефенсона в Иванове	3	0,28
Под Ивановом спецназ нацгвардии накрыл подпольный цех по производству контрафактного алкоголя, где трудились узбеки	2	0,28
Выявлен очередной ивановский рестораник, в котором поят левой водкой	1	0,27
В Ивановской области на спиртзаводе хранят алкогольный контрафакт	1	0,26
В Иванове в "Сказке на востоке" изъяли "сказочно" фальшивый алкоголь	1	0,26
В Кинешме обнаружили и изъяли около 700 бутылок контрафактного алкоголя	1	0,25
На рынке "Новость" в Иванове торговали контрафактным алкоголем	2	0,24
В ивановском клубе "Палладиум" велась торговля нелегальным алкоголем	1	0,21
Максим Кушнеров: "Задача ЕГАИС - защита жизни и здоровья граждан"	8	0,21
Из кафе в центре Иванова изъяли "левый" алкоголь	4	0,19
В ивановском баре "Импровизация" изъяли контрафактный алкоголь	2	0,19
"Соки-воды" в Иванове торговали контрафактным алкоголем	2	0,18
События 2017 года	2	0,18
В торговом павильоне в Иванове обнаружен поддельный алкоголь	3	0,18
Неосамогонщики	2	0,16
Задержан алкоавтомобиль	1	0,16
Кинешемка организовала торговлю контрафактным алкоголем	1	0,16
В Иванове возбуждено уголовное дело за торговлю контрафактным алкоголем	1	0,15
В ивановском баре "Соло" изъят контрафактный алкоголь	1	0,15
В ивановском "В Пельмень" изъяли крупную партию незаконной водки	2	0,15
В Ивановской области стали меньше пить и совершать преступления в состоянии опьянения	5	0,15
В Иванове пресекли торговлю с машины контрафактным алкоголем	1	0,15
Очередной ивановский магазин пойман на торговле "левым" алкоголем	1	0,15
В Шуе из оборота изъяли свыше 45 тысяч пачек "левого" "Бонда"	1	0,15
Программа "Неделя": Почему до сих пор "пахнут" кинешемские очистные	3	0,15
С начала года в Ивановской области из оборота изъято свыше 1200 литров нелегальной алкогольной продукции	4	0,14
В Иванове с машин торговали поддельным "Застольем" и "Беленькой"	3	0,14
В Ивановской области изъяты тысячи литров левого алкоголя	2	0,14
В Ивановской области "накрыли" подпольный склад с контрафактным алкоголем	3	0,12
На Гагарина вернут остановочный павильон	1	0,12
"Индекс самогона" в Иванове вырос в два раза	3	0,12

Перекрыт канал поставок контрафактного алкоголя в Ивановскую область	1	0,11
Власти не могут справиться с одним ларьком в Иванове	2	0,1
Стали известны подробности громкого дела!	2	0,1
Крупный штраф заплатит предприниматель из Ивановской области за торговлю контрафактным алкоголем	1	0,1
Губит людей не пиво	2	0,09
Жителя Палехского района осудили за продажу контрафактной водки	1	0,09
В Иванове изъяли крупную партию контрафактного алкоголя (ФОТО)	1	0,09
Остерегайтесь контрафактного алкоголя!	1	0,08
Максим Кушнеров: Задача ЕГАИС - защита жизни и здоровья граждан	1	0,08
Криминальная хроника: 10 - 16 апреля	1	0,08
Жители Ивановской области пьют крепкого алкоголя намного меньше, чем жители Владимирской области	1	0,06
Максим Кушнеров: "Задача ЕГАИС - защита жизни и здоровья граждан"	4	0,06
Аптеки могут подключить к ЕГАИС	1	0,06
В Ивановской области уничтожили крупную партию контрафактного алкоголя	2	0,06
В Иванове арестовали свыше двух тысяч бутылок нелегального алкоголя	2	0,06
В одном из ивановских магазинов изъяли контрафактный алкоголь	2	0,05
В Ивановской области продолжается борьба с контрафактным алкоголем	1	0,05
Контрафакт не пройдет	1	0,05
Эксперты: с 30 г алкоголя в день начинается рост смертности	1	0,05
Мелким оптовикам ЕГАИС - как муха в рюмке	1	0,05
С алкоконтрафактом в городах справились	1	0,04
Арестован алкоавтомобиль	2	0,04
Будьте внимательны - контрафактный алкоголь!	2	0,04
В торговом павильоне "Соки-Воды" по ул. Богдана Хмельницкого торговали контрафактным алкоголем	2	0,04
Спиртзавод "Петровский" отмучился	1	0,03
С алкоконтрафактом в городах справились	1	0,03
Максим Кушнеров: "Задача ЕГАИС - защита жизни и здоровья граждан"	2	0,03
Сыщик Юрий Скоморохов	2	0,03
Пить или не пить...	1	0,03
Следователь из Советского	1	0,03
Будьте внимательны: контрафактный алкоголь!	2	0,03
Илья Запруднов: "Защищаем интересы граждан"	2	0,02
В Иванове в открытой продаже магазина "Продукты" на Сортировке находился контрафактный алкоголь	1	0,02
Из 45000 звонков на телефон доверия ФСБ содержательными оказались только 827	1	0,02
Валентина Матвиенко: Подавляющее большинство законов, разработанных и одобренных в этом году, имеет выраженную социальную направленность	2	0,02
В Ивановской области уничтожат 750 литров алкоголя	1	0,02
В Иванове цех поддельного алкоголя был поставлен на "широкую ногу"	1	0,02

Максим Кушнеров: "Задача ЕГАИС - защита жизни и здоровья граждан"	5	0,02
ХРОНИКА НЕДЕЛИ	1	0,02
200 000 л спирта	2	0,01
В Иванове изъята крупная партия контрафактного алкоголя	1	0,01
Большую партию контрафакта обнаружила у 2-х ивановцев полиция	1	0,01
Жителя Палехского района осудили за продажу контрафактной водки	2	0,01
В Иванове контрафактный алкоголь попал в розничную продажу в магазине микрорайона ДСК	1	0,01
В Ивановской области вывели из оборота 2 373 бутылок контрафактного алкоголя и 78 канистр со спиртом	1	0,01
В Иванове изъята из оборота контрафактная алкогольная продукция	1	0,01
С начала года изъяли 1200 литров нелегального алкоголя	1	0,01
Ужесточение закона о продаже алкоголя обсудили на заседании правительства	3	0,01
Контрафактный алкоголь	1	0,01
ХРОНИКА НЕДЕЛИ	1	0,01
Следователь из Советского	1	0,01
56-е место в рейтинге трезвости	1	0,01
Король фанфуриков	2	0,01
Кардинально по нелегальному	2	0,01
В Иванове накрыли торговый павильон, сбывавший контрафактный алкоголь	1	0,01
В Иванове торговали открыто поддельным алкоголем и табаком	1	0,01
Начальник Управления МВД России по Ивановской области генерал-майор полиции Андрей Лузин ответил на вопросы депутатов областной думы и рассказал об итогах оперативно-служебной деятельности в 2017 году	2	0,01
УБИЙСТВО В СЫЗРАНИ	1	0,01
ЧТО ИЗМЕНИТСЯ С 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	1	0,01

Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний

После введения в 2014 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции заметен рост публикаций в СМИ на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Паленый алкоголь убил уже двоих в Ивановской области, еще несколько ослепли	2	0,72
В Ивановской области очень высокий уровень смертности от алкоголя	7	0,7
Смертельно опасный коньяк по-прежнему можно купить в Иванове	3	0,64
Ивановская область в рейтинге трезвости находится на 59-м месте	3	0,45
Смолянин, инсценировавший ДТП, получил 12 лет колонии за жестокое убийство собутыльника	1	0,38
В Ивановской области после Нового года начнут работу еще два вытрезвителя	3	0,38
Слово дня: отравления	1	0,34
Как в Ивановской области обстоят дела с трезвостью?	3	0,33
В самых пьющих районах Ивановской области проведут профилактические семинары	1	0,32
Предновогоднее дело о коньяке-убийце дошло до суда в Иванове	1	0,32
Подробности смертельного отравления алкоголем строителей в Ивановской области	5	0,31
За первые два месяца 2015 года в Ивановской области один человек утонул, 18 убито, 27 покончили с жизнью, 21 погиб в ДТП	1	0,31
В Ивановской области стали меньше умирать, но больше убивать	2	0,31
Горячая линия по фактам продажи сомнительного спиртного открыта в Иванове	1	0,3
Продажа настойки боярышника приостановлена в аптеках Иванова	1	0,3
В регионе растет смертность от ДТП, алкогольных отравлений, утоплений и болезней органов пищеварения	3	0,29

В Ивановской области стали больше травиться алкоголем и погибать от рук убийц, зато меньше тонуть	2	0,29
В Тюмени 12-летние дети приобрели в День Победы алкоголь и отравились	1	0,28
Коньяк "Кизляр" и "Лезгинка" в новогодние праздники вновь убивал людей в Ивановской области	1	0,28
Ивановская область мало подвержена наркомании, алкоголизму и табакокурению	3	0,28
Оштрафована жительница Ивановской области, травившая людей метанолом	1	0,27
Дорогостоящий коньяк украли в Иванове	1	0,27
За полгода в Ивановской области покончили с собой 114 человек, убиты - 41	1	0,27
В Ивановской области убито 29 человек	1	0,26
Ивановцы стали реже травиться алкоголем, но чаще убивать	1	0,26
Демография в Ивановской области: рождаемость упала, смертность выросла	1	0,25
40 тонн контрафактного спиртного уничтожат в Ивановской области	1	0,24
Онкология и сердечно-сосудистые заболевания лидируют в качестве причин смерти	2	0,22
За август на дорогах области погибло 25 человек	2	0,19
Алкоголиков в Ивановской области становится меньше, наркоманов - больше	1	0,18
Не повод, чтобы выпить	1	0,18
В Ивановской области выросла смертность от онкологии	4	0,18
На 49-м году жизни скончался Алексей Ермилов, один из владельцев "НИМ"	1	0,17
В рейтинге российских регионов по отсутствию вредных привычек Ивановская область заняла 26 место	2	0,17
В рейтинге трезвости Ивановская область опережает соседние регионы	3	0,16
Потерянные для общества	1	0,16
Только в январе 2018 года в Ивановской области произошло больше 20 самоубийств	1	0,16
Запрет на торговлю фанфуриками продлили	1	0,14
За полгода в Ивановской области 124 человека покончили с собой	1	0,14
Заболевания системы кровообращения унесли жизни тысяч жителей Ивановской области	2	0,13
В Ивановской области стали меньше убивать, тонуть и кончать жизнь самоубийством, но больше травиться алкоголем	2	0,11
За полгода в Ивановской области - 124 самоубийства	1	0,1
Ивановцы больше привержены здоровому образу жизни, чем жители Костромской и Ярославской областей	3	0,1
Полтысячи жителей Ивановской области были не в состоянии самостоятельно передвигаться, когда их пьяными доставляли в больницы	2	0,09
Рождаемость в Ивановской области увеличилась на 188 младенцев	3	0,09

В Ивановской области снизилась смертность от отравлений алкоголем, самоубийств и убийств	4	0,09
Разводятся, уезжают и умирают	2	0,08
От чего умирают жители Ивановской области	1	0,08
Глава ГИБДД Ивановской области выступил за конфискацию автомобилей пьяных водителей	1	0,08
Суррогатный алкоголь и ответственность за его продажу	5	0,07
В Ивановской области значительно сократилось число самоубийств	1	0,07
Основная внешняя причина смерти в Ивановской области - злоупотребление алкоголем	2	0,07
Ивановская область вымирает: за 2017 год численность ее населения сократилась на 6 279 человек	2	0,07
Число браков в Ивановской области превысило число разводов	2	0,06
А жизнь продолжается	4	0,06
Это день поддержки и заботы	4	0,06
В Ивановской области стали меньше тонуть, убивать, сводить счета с жизнью, зато стали больше травиться алкоголем	1	0,06
ЭТО ДЕНЬ ПОДДЕРЖКИ И ЗАБОТЫ	1	0,05
Почему "скорая" так медленно едет?	2	0,05
Повод не выпить	1	0,05
В нашем регионе стали меньше пить	1	0,04
Допились до 56-го места	1	0,04
Болезни системы кровообращения стали самой распространенной причиной смертей в области	1	0,03
Промилле по колено	1	0,03
Крик младенца привел к страшной находке: его папа и мама лежали друг на друге мертвые	2	0,03
Ивановская демография в январе-феврале 17-го	1	0,03
Проверка вытрезвителей	1	0,03
Потихоньку трезвеющая область	1	0,03
Между первой и второй...	2	0,02
30-тысячные штрафы не отбили у ивановских водителей охоту пить за рулем	1	0,02
Заслон отраве!	1	0,02
Сухой закон не только ночью	2	0,02
Смертельно опасный коньяк по-прежнему продается в Иванове	1	0,01
ДУМАЕМ О ЗДОРОВЬЕ	5	0,01
УЗНАЮ ТЕБЯ, ЖИЗНЬ, ПРИНИМАЮ	1	0,01
37 регион - 35-й по здоровью	2	0,01
Зачем поднимать "питейный возраст"?	1	0,01
А ЖИЗНЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ	1	0,01
Приревновал до смерти	2	0,01
Возбуждено уголовное дело по факту отравления алкоголем 35-летнего ивановца	3	0,01
Алкоголики пропали?	2	0,01

Состоялось очередное заседание антинаркотической комиссии Ивановской области	2	0,01
Смертность в России превысила рождаемость	2	0,01
Геноцид населения с молчаливого согласия партии власти.	2	0,01
11 сентября отмечается День граненого стакана	2	0,01
Нужны нестандартные подходы	2	0,01

В течение срока действия введенных в 2014 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Ивановской области активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введения указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Оценка выпадающих доходов бюджета Ивановской области

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме ее розничных продаж¹¹.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма ее розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Ивановской области при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час в 2019

1.	Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году:	
1.1.	Количество торговых часов в будни, часы/будни	84
1.2.	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	84
1.3.	Количество торговых часов в будни в год, часы/год	4368
1.4.	Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год	4368

¹¹ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года N 255 «Об утверждении Порядка распределения уполномоченным территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

1.5.	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час	181,84
2.	Расчет объёма дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции	
2.1.	Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364
2.2.	Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час	66 189,27
3.	Расчет годового объёма розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни	-
4.	Объём розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	-
	Объём розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час +годовой объём розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объём розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	66 189,27
5	Объём реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл	860 460,48
	Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при увеличении времени легальной продажи на один час, оценка по пропорции, млн. рублей	547,57
	Объём дополнительных поступлений от акцизов в бюджет субъекта РФ при условии увеличения времени легальных розничных продаж <u>на один час</u> в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год	42,12

Справочно: табл. 12 Исходные данные по Ивановской области

Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23
Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	9

Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	21
Количество торговых дней в будни	7
Количество торговых часов в регионе в день в будни	12
Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя	3
Временные региональные ограничения в выходные дни - начало	
Временные региональные ограничения в выходные дни - конец	
Количество торговых часов в выходные дни	0
Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем	
Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни	0
Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы	
Количество недель в году	52
Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл	794 271
Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб.	505

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Ивановской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 120 млн.руб.

Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области с 21 до 9 часов действует более 5 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области.

Одновременно, в нормативных актах региона в указанный период отмечалась необходимость снижения потребления алкоголя¹².

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2014 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

Статистические данные показывают динамику сокращения объемов розничных продаж алкогольной продукции в период 2012-2015 гг. С 2016 по 2019 гг. в регионе наметился небольшой рост объемов легальной реализации алкогольной продукции. Общий объем розничных продаж к 2019 году снизился на 8,3% по отношению к базисному 2014 году.

Проведённый анализ показал, что сокращение времени продажи алкоголя не оказывает положительного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории Ивановской области.

Кроме того, введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Ивановской области составил 3,5 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 5,39 л.¹³ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 65% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Ивановской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Ивановской области существенно превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, оцениваемой экспертами рынка.

Наличие теневого рынка алкогольной продукции в Ивановской области подтверждается в том числе фактами выявления нелегальной алкогольной продукции в регионе.

¹² Постановление Правительства Ивановской области от 23.06.2010 N 212-п (ред. от 18.11.2011) "Об утверждении долгосрочной целевой программы Ивановской области "Реализация мероприятий приоритетного национального проекта "Здоровье", направленных на совершенствование организации онкологической помощи населению, на развитие службы крови, на формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя и табака"

¹³ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

Так, наибольший объем выявленной нелегальной алкогольной продукции на территории региона зафиксирован в 2015 году (после введения ограничения времени продаж) и составил 633,49 дал., в том числе 576 дал было выявлено органами внутренних дел.

При этом в регионе не отмечается какой-либо устойчивой тенденции на снижение показателя выявляемой нелегальной алкогольной продукции, динамика показателя носит скачкообразный характер: так, в 2017 году количество выявленной органами внутренних дел незаконно произведенной и продаваемой продукции составило 83 дал, а в 2018 году указанный показатель вырос более, чем в 3 раза и составил 250 дал, затем в 2019 году отмечается небольшое снижение показателя до 212 дал. Более того, наибольшее значение указанный показатель демонстрировал в 2015 году (следующий год после введения ограничений).

Таким образом, сделать вывод о том, что введение ограничения времени продаж повлияло на снижение объема нелегального алкоголя на рынке региона, невозможно.

При снижении количества возбужденных уголовных дел, связанных с незаконным производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции, в регионе растет показатель административных правонарушений в указанной сфере.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона насчитывается 1 915 торговых объектов, имеющих лицензии на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточна высока, составляет 91%¹⁴. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Ограничение времени продаж алкоголя не влияет на снижение в регионе уровня преступности в состоянии алкогольного опьянения. Так, наибольшее число таких преступлений было зафиксировано в 2016 году (3 007), т.е. после введения ограничений.

Так же можно констатировать, что введение ограничений не оказывает влияния и на снижение числа умерших от случайного отравления. Напротив, в регионе в исследуемый период после введения ограничений отмечается рост указанного показателя по сравнению с периодом, предшествующим введению ограничений.

Одновременно, в области как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения отмечается устойчивая тенденция к снижению количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза. Непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и снижением указанного показателя не выявлено.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

¹⁴ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Начиная с 2015 года, заметен существенный рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Важно отметить, что наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствуют развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.¹⁵

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету Ивановской области в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Ивановской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 120 млн. руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в Ивановской области.

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности имеющегося запрета в настоящее время, является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи в Ивановской области алкогольной продукции после 21 часа нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

¹⁵ Материалы совместного заседания Экспертного совета по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции и тонизирующих напитков при Комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству и Комиссии Совета Федерации по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и пива. 2000.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.